

## POLITICA AZIENDALE

*La DETERPLAST intende assumere il ruolo di azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti per la pulizia e l'igiene, destinati sia al settore consumer, sia ai settori catering e professionale.*

*La completa soddisfazione del Cliente utilizzatore, percepita attraverso l'ineccepibile qualità del prodotto, il rispetto dell'ambiente e il mantenimento delle conformità a tutte le leggi e le direttive vigenti in campo salute/sicurezza è la condizione essenziale per raggiungere il successo e mantenerlo nel tempo.*

*Di conseguenza, il costante miglioramento del prodotto e del sistema è finalità prioritaria, perseguibile attraverso i seguenti principi:*

- Il continuo miglioramento del prodotto e del sistema richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutto il personale a tutti i livelli. La motivazione principale deve essere il raggiungimento di "LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE". Tale concetto deve essere esteso anche all'interno dell'Azienda: il Reparto-Ufficio-Collega a valle, è un Cliente.
- Lo strumento per garantire "LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE" è individuato nell'applicazione della norma ISO 9001:2015 e nella verifica della corretta attuazione.
- Ogni responsabile deve creare condizioni tali affinché i propri collaboratori possano contribuire al miglioramento continuo.
- L'attività di formazione e di addestramento deve essere accurata e continua e deve riguardare tutto il personale. Il controllo totale della Qualità inizia con l'addestramento.
- La qualità delle forniture condiziona in modo determinante il processo di miglioramento. I fornitori devono essere coinvolti e condividere, come partner, il Piano della Qualità.
- La Direzione, sulla base della conoscenza delle esigenze dei Clienti e del confronto con la migliore concorrenza, coerentemente con gli obiettivi strategici dell'Azienda, definisce annualmente le aree prioritarie su cui operare. Sulla base di queste decisioni, ogni funzione aziendale dovrà adoperarsi per il raggiungimento degli obiettivi assegnati.
- Ogni responsabile deve assumere la leadership dei processi riguardanti la Qualità e coordinarli in funzione degli obiettivi fissati dall'Azienda.
- Al pubblico e alle altre parti interessate vengono comunicate le informazioni sull'utilizzo in sicurezza dei prodotti e gli effetti sull'ambiente del loro non corretto smaltimento.
- L'Azienda valuta gli impatti sull'ambiente di materie prime ed ausiliarie ed analizza in anticipo processi nuovi e le modifiche per una migliore compatibilità ambientale.
- Prevenire e mitigare gli impatti delle proprie attività sul suolo, sulle acque superficiali e sulle acque sotterranee.
- Controlla e riduce la produzione di emissioni inquinanti in atmosfera.
- Migliorare la gestione dei rifiuti, con particolare attenzione a quelli inquinanti e non riciclabili.
- Monitorare e ridurre le emissioni sonore ridotte verso l'esterno dello stabilimento.
- Adottare le misure necessarie per ridurre gli impatti ambientali connessi a situazioni di emergenza.
- Prevenire i rischi alla fonte, cioè in fase di progettazione mediante la scelta delle materie prime e l'individuazione dei metodi e delle tecnologie appropriate.
- Valutare gli impatti sulla salute e sicurezza dei lavoratori durante la definizione delle proprie lavorazioni e tiene in considerazione questi fattori negli studi di nuovi prodotti.
- Garantire i consumatori, che possano essere esposti accidentalmente a prodotti contenenti sostanze chimiche pericolose un rapido intervento medico, mediante l'inserimento sulle proprie etichette dell'identificatore unico di formula (UFI), che trasmesso con la formulazione e

la classificazione di pericolo del prodotto al Centro Antiveneni Europeo (PCN portal) consenta ai medici di ottenere rapidamente informazioni sulla miscela durante le situazioni di emergenza.

- Mantenere aggiornate le schede di sicurezza e l'aggiornamento della loro composizione da inserire sui siti web per garantire il consumatore sulla corretta etichettatura e tutelarlo dai possibili rischi di un uso improprio.
- Ritenere di fondamentale importanza garantire il rispetto delle direttive 2001/95/CE e D.L. 09/06/2005 (Codice del Consumo) in materia di tutela dei diritti del consumatore.
- Mantenere la certificazione Charter 2020+ di AISE (Associazione europea del settore detergenza), iniziativa volontaria, volta ad incoraggiare le aziende del settore ad intraprendere il miglioramento continuo in termini di sostenibilità, ed a istruire con iniziative mirate il consumatore ad adottare modi più sostenibili di utilizzo dei prodotti per il bucato e per la detergenza della casa. Il Rispetto del "sistema di gestione del Charter" è garantita da Ente di Certificazione riconosciuto da Accredia e include elementi quali sicurezza umana e ambientale dei prodotti, l'eco-efficienza aziendale, la salute e la sicurezza sul lavoro, l'uso delle risorse e l'informazione ai consumatori.
- Promuovere e sostenere i temi dell'ambiente e della salute e della sicurezza presso i propri fornitori.

Niella Tanaro lì 16/12/2021 Rev. 3

Direzione Generale



Valter ISEPPI